

BRANDED CONTENT INTEGRAL

QUÉ ES

LA MEJOR OPCIÓN SI LO QUE QUIERES ES:

▶ Capitalizar un territorio/temática.

▶ Le interesa comunicar valores.

▶ Busca influir en nuestra audiencia.

▶ Quiere mejorar su imagen de marca.

Proyecto en mano: Lo definimos contigo y nos encargamos de todo.

DÓNDE SE PUBLICA

24H. EN HOME
EN NUESTROS SITES

PÁGINA DE CONTENIDOS
SIN FORMATOS PUBLICITARIOS

PUBLICACIÓN EN RRSS
(FACEBOOK + TWITTER)

CASO #VOLKSWAGEN

▶ DEFINICIÓN
Del proyecto con la marca.

▶ 1 SITE INTEGRADO
En cada cabecera. Publicación en RRSS.

▶ 20 VÍDEOS
PRODUCIDOS

▶ 26 PUBLICACIONES
DIGITALES

▶ PÁGINAS EN DIARIOS
Y REVISTAS

ÉXITO

[Conectados al futuro](#)

433.780

PÁGINAS
VISTAS.

2.117

INTERACCIONES
EN RRSS

77.879

VISIONADOS.
1.175 HORAS DE
VÍDEO VISTAS.

142.726

VISIONADOS
EN RRSS

24.000

PPVV
DE MEDIA

758.928

PERSONAS
ALCANZADAS
EN RRSS

81.335

PPVV
ACUMULADOS EN
EL PRIMER VÍDEO

